

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN  
MEKANISME GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN BUMN YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2010 -2012)

SKRIPSI



Diajukan Oleh :

Khoiriyah

1013010131

Kepada

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR

2014

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN  
MEKANISME GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN BUMN YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2010 -2012)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Dan Bisnis  
Program Studi Akuntansi



Diajukan Oleh :

Khoiriyah

1013010131

Kepada

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR

2014

## SKRIPSI

### PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN MEKANISME GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Bumh Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010 -2012)

Disusun oleh :

KHOIRIYAH  
1013010131/FE/EA

Telah dipertahankan dihadapan Dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur  
Pada tanggal 28 Maret 2014

Pembimbing  
Pembimbing Utama

Tim Penguji :  
Ketua

Dra. Erry Andhaniwati, M.Aks,Ak,CA  
NIP. 19591223 199203 2001

Dr. Gideon, SB, M.Si

Sekretaris

Dra. Erry Andhaniwati, M.Aks,Ak,CA

Anggota

Drs. Ec. Eko Priadi, M. Aks

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

Dr. Dhani Ichsanuddin Nur, MM  
NIP. 196309241989031001

**USULAN PENELITIAN**

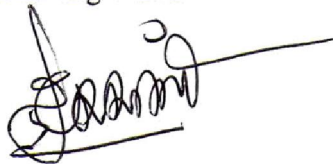
**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN  
MEKANISME *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN BUMN YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2010 -2012)**

Yang diajukan

**Khoiriyah**  
**1013010131/FE/EA**

Telah disetujui untuk diseminarkan oleh

Pembimbing Utama



**DRA.EC. Erry Andhaniwaty, Mks**  
**NIP.19591223 199203 2001**

tanggal: 16-12-2013  
.....

Mengetahui  
Ketua Program Studi



**Dr. Hero Priono, SE, M. Si, AK, CA**  
**NIP.19611011 199203 1001**

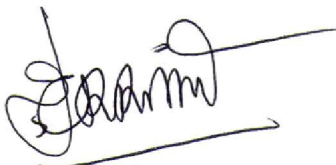
**SKRIPSI**  
**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN MEKANISME *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN BUMN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2010 -2012)**

Yang diajukan

**Khoiriyah**  
**1013010131/FE/EA**

Telah diseminarkan dan disetujui untuk menyusun skripsi oleh

Pembimbing Utama



Dra. Erry Andhaniwati, M.Aks, Ak,AC  
NIP.19591223 199203 2001

tanggal: 7 Januari 2014

Mengetahui  
Ketua Program Studi



Dr. Hero Priono, SE,M.Si,AK,CA  
NIP.19611011 199203 1001

**SKRIPSI**  
**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN MEKANISME *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN BUMN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2010 -2012)**

Yang diajukan

**Khoiriyah**  
**1013010131/FE/EA**

disetujui untuk ujian lisan oleh

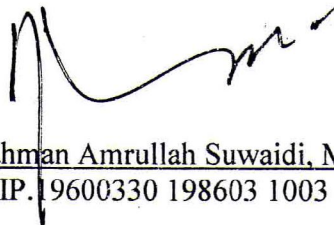
Pembimbing Utama



**Dra. Erry Andhaniwati, M.Aks,Ak,AC**  
**NIP.19591223 199203 2001**

tanggal: 17 Maret 2014

Wakil Dekan 1  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis



**Drs.Ec. Rahman Amrullah Suwaidi, MS**  
**NIP. 9600330 198603 1003**

## KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: “PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN MEKANISME GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN BUMN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2010 -2012)” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Skripsi ini dapat terselesaikan berkat banyak pihak yang berperan memberikan bimbingan, arahan, saran dan kritik, serta semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Teguh soedarto, MP selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Dhani Ichsanuddin Nur,SE,MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak Drs. Ec. H. Rahman Amrullah Suwaidi, MS, selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

4. Bapak Drs. Ec. Saiful Anwar, M.si, selaku Wakil Dekan 11 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Bapak Dr. Hero Priono, SE,M.Si,Ak,CA, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
6. Ibu Dra. Erry Andhaniwati, M.Aks,Ak,CA, selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan senantiasa sabar serta ikhlas dalam memberikan bimbingan dan petunjuk dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Bapak Drs. Ec. Muslimin M.Si, selaku Dosen Wali yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam studi.
8. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Akuntansi yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama menuntut ilmu di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
9. Seluruh karyawan Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, atas bantuan yang telah diberikan kepada penulis.
10. Kedua orang tua tercinta yang senantiasa dengan tulus ikhlas mendoakan, mendampingi dan membimbing penulis.
11. Saudara – saudaraku tersayang Kak imron, kak Uzer, kak Lim, mbk roh, kak Suf, kak Id, kak Punk, dan mbk dhini yang selalu dengan sabar memberikan motivasi dan doanya kepada penulis.



12. Sahabat – sahabatku Atrie Yunita Aviahardini dan M. Rahmandhani A. terima kasih atas kebersamaan kita selama menempuh pendidikan di kampus ini, untuk segala waktu, semangat, dan masukan dari kalian.
13. Wahyu Pranata yang selalu membuat penulis semangat setiap harinya.
14. Adik –adik ku Herlina dan Asip Terima kasih untuk perhatian, semangat yang kalian berikan selama ini.
15. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih telah membantu proses penulisan skripsi ini.

Penulis sadar bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna untuk itu saran dan kritik membangun sangat penulis harapkan untuk kesempurnaan penelitian ini. Penulis mohon maaf apabila dalam penulisan skripsi ini terdapat kekurangan, mengingat keterbatasan pengetahuan penulis. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Surabaya,        maret 2014  
Penulis

Khoiriyah

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN LISAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN DAFTAR ISI.....	vi
HALAMAN DAFTAR TABEL .....	ix
HALAMAN DAFTAR GAMBAR .....	x
HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
ABSTRAK .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	7
2.2 Landasan Teori .....	11
2.2.1 Teori Legitimasi .....	11
2.2.2 Teori Agensi.....	12
2.2.3 Teori sinyal .....	13
2.2.4 Teori Stakeholder .....	14
2.2.5 Teori Kontrak Sosial.....	15
2.2.6 Corporate Social Responsibility.....	15
2.2.7 Good Corporate Governance.....	16
2.2.8 Mekanisme Good Corporate Governance.....	20
2.2.9 Nilai Perusahaan .....	22
2.3 Hipotesis.....	22
2.3.1 Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan.....	22
2.3.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan .....	23

2.3.3	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan .....	24
2.3.4	Pengaruh Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan .....	25
2.3.5	Pengaruh Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan.....	26
2.4	Kerangka Pikir.....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>		
3.1	Objek Penelitian .....	28
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	28
3.2.1	Variabel Penelitian .....	28
3.2.1.1	Variabel Terikat (Dependent Variable).....	29
3.2.1.1.1	Nilai Perusahaan (Y).....	29
3.2.1.2	Variabel Bebas (Independent Variable) .....	30
3.2.1.2.1	Corporate Social Responsibility(X <sub>1</sub> )..	30
3.2.1.2.2	Good Corporate Governance (X <sub>2</sub> - X <sub>5</sub> )	31
3.3	Populasi .....	31
3.3.1	Teknik Penentuan Sampel.....	32
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	32
3.5	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis .....	33
3.5.1	Teknik Analisis .....	33
3.5.1.1	Uji Kualitas Data .....	33
3.5.1.1.1	Uji Normalitas.....	33
3.5.1.2	Pengujian Asumsi Klasik .....	34
3.5.1.2.1	Uji Multikolonieritas .....	34
3.5.1.2.2	Uji Autokorelasi .....	35
3.5.1.2.3	Uji Heteroskedastisitas .....	35
3.5.2	Uji Hipotesis .....	36
3.5.2.1	Analisis Regresi Linear Berganda .....	36
3.5.2.1.1	Uji Nyata Simultan (Uji Statistik F) .....	37
3.5.2.1.2	Uji Nyata Parameter Individual (Uji Statistik t) .....	38
3.5.2.1.3	Koefisien Determinasi .....	38

## BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Deskripsi Data Penelitian .....	39
4.2	Hasil Penelitian.....	41
4.2.1	Hasil Uji Kualitas Data.....	41
4.2.1.1	Hasil Uji Normalitas .....	41
4.2.2	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	42
4.2.2.1	Uji Multikolonieritas .....	42
4.2.2.2	Uji Autokorelasi.....	43
4.2.2.3	Uji Heteroskedastisitas .....	45
4.2.3	Hasil Uji Hipotesis .....	47
4.2.3.1	Analisis Regresi Linear Berganda .....	47
4.2.3.1.1	Persamaan Regresi.....	47
4.2.3.1.2	Uji Nyata Simultan (Uji Statistik F)...	49
4.2.3.1.3	Uji Nyata Parameter Individual (Uji Statistik t).....	50
4.2.3.1.4	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	52
4.3	Pembahasan .....	53
4.3.1	Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan.....	53
4.3.2	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan .....	55
4.3.3	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan .....	56
4.3.4	Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan .....	57
4.3.5	Pengaruh Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan.....	58

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	60
5.2	Saran .....	60
5.3	Keterbatasan dan Implikasi .....	62
5.3.1	Keterbatasan Penelitian.....	62
5.3.2	Implikasi Penelitian .....	63

## DAFTAR PUSTAKA

## DAFTAR TABEL

2.1	Matriks Ikhtisar Hasil Penelitian Terdahulu .....	9
4.1	Sampel Penelitian .....	39
4.2	Daftar Perusahaan yang menjadi Sampel Penelitian .....	40
4.3	Hasil Uji Kolmogrov-Smirnov.....	41
4.4	Hasil Uji Multikolonieritas .....	43
4.5	Hasil Uji Durbin-Watson .....	44
4.6	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	46
4.7	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	47
4.8	Hasil Uji Nyata Simultan (Uji Statistic F).....	50
4.9	Hasil Uji Nyata Parameter Individual (Uji Statistik t) .....	51
4.10	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	53

## DAFTAR GAMBAR

2.1	Kerangka Pikir .....	27
4.1	Kurva Durbin Watson.....	44

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Daftar Item Pengungkapan CSR
Lampiran B	Daftar Jumlah Komite Audit
Lampiran C	Indeks Pengungkapan CSR
Lampiran D	Daftar Rasio TobinsQ
Lampiran E	Daftar Jumlah Komisaris Independen
Lampiran F	Daftar Presentase Kepemilikan Manajerial
Lampiran G	Daftar Presentase Kepemilikan Institusional
Lampiran H	Hasil Uji Normalitas

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN  
MEKANISME GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN BUMN YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2010 -2012)

Oleh

Khoiriyah  
1013010131

ABSTRACT

This study aims to examine the key factors that affect firm value on companies that listed on Indonesia Stock Exchange. This study examined factors such as CSR, independent comisaris, audit commitee, manajerial ownership, and institutional ownership whereas the dependent variable of this study is firm value.

Sample from this study consist of all state-owned companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The data used in this study is secondary data obtained from the Annual Report IDX sites in 2010-2012 with sample selection using Purposive sampling method. Analysis tools used in this study is regression analysis with a significance level of 5%.

The results of hypothesis testing showed variable, manajerial ownership have significant effect on firm value. But not found that CSR, institutional ownership, independent commisaris and audit comitee, affect firm value.

Key words: Corporate Social Responsibility (CSR), Good Corporate Governance (GCG), Manajerial Ownership, Institutional Ownership, Independent Commisaris Audit Comitee, Firm Value.



PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN  
MEKANISME GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN BUMN YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2010 -2012)

Oleh

Khoiriyah  
1013010131

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor-faktor kunci yang mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menguji faktor-faktor seperti CSR, komisaris independen, komite audit, kepemilikan manajerial, dan kepemilikan institusional sedangkan variabel dependen dari penelitian ini adalah nilai perusahaan.

Sampel dari penelitian ini terdiri dari semua perusahaan milik negara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari situs Laporan Tahunan BEI pada tahun 2010-2012 dengan pemilihan sampel menggunakan metode purposive sampling. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi dengan tingkat signifikansi 5%.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan variabel kepemilikan manajerial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Tapi tidak menemukan bahwa CSR, kepemilikan institusional komisaris independen dan komite mempengaruhi nilai perusahaan.

Katakunci: Corporate Social Responsibility (CSR), Mekanisme Good Corporate Governance (GCG), Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, Komite Audit, Nilai Perusahaan.

## BAB 1

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Didirikannya sebuah perusahaan memiliki tujuan yang jelas. Tujuan perusahaan adalah mencapai laba yang sebesar-besarnya dan memakmurkan pemilik perusahaan atau para pemilik saham (stockholders). Tujuan perusahaan tersebut sebenarnya secara substansial tidak banyak berbeda, hanya saja penekanan yang ingin dicapai oleh masing-masing perusahaan berbeda antara yang satu dengan yang lainnya (Harjito & Agus, 2005).

Di tengah persaingan global yang semakin ketat, perusahaan berlomba untuk meningkatkan daya saing di berbagai sektor untuk dapat menarik minat investor untuk berinvestasi. Oleh karena itu, nilai perusahaan menjadi sangat penting karena mencerminkan kinerja perusahaan yang dapat mempengaruhi persepsi investor terhadap perusahaan. Peningkatan nilai perusahaan dapat memberikan sinyal positif kepada investor untuk berinvestasi pada suatu perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi akan membuat pasar (investor) percaya tidak hanya pada kinerja perusahaan saat ini namun juga pada prospek perusahaan di masa depan.

Mulianti (dalam Susanto, 2012) mengatakan bahwa Pada umumnya, faktor keuangan merupakan faktor utama yang mempengaruhi nilai perusahaan. Namun, faktor non keuangan juga sangat berpengaruh terhadap kinerja perusahaan yang berdampak terhadap nilai perusahaan di mata investor. Corporate Social Responsibility merupakan salah satu faktor non

keuangan yang sekarang ini perlu dipertimbangkan oleh perusahaan dalam upaya meningkatkan nilai perusahaan. Melaksanakan Corporate Social Responsibility secara konsisten dalam jangka panjang akan meningkatkan legitimasi masyarakat terhadap kehadiran perusahaan. Semakin banyak bentuk pertanggungjawaban yang dilakukan perusahaan terhadap lingkungannya, image perusahaan menjadi meningkat.

Nilai perusahaan tidak hanya dipengaruhi oleh pengungkapan Corporate Social Responsibility. Good Corporate Governance merupakan faktor non keuangan lainnya yang saat ini banyak dipertimbangkan oleh investor dalam menilai suatu perusahaan (Sari dan Riduan, 2011). Pelaksanaan Good Corporate Governance yang baik dan sesuai dengan peraturan yang berlaku akan membuat investor merespon secara positif terhadap kinerja perusahaan dan meningkatkan nilai pasar perusahaan (Retno dan Priantinah, 2012).

Fenomena globalisasi ekonomi yang terjadi pada saat ini memberikan kesadaran agar dapat mewujudkan tata kelola perusahaan yang baik (Good Corporate Governance) dan pengungkapan Corporate Sosial Responsibility pada perusahaan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang ada di Indonesia. Tuntutan ini wajar karena selama ini dirasakan BUMN dikelola secara kurang transparan dan kurang professional, sehingga jauh dari prinsip good corporate governance. BUMN diharapkan sebagai penggerak pembangunan ekonomi yang dapat meningkatkan penerimaan Negara, namun kinerja BUMN ini belum optimal dalam pengelolaannya sehingga tidak sebanding dengan

besarnya asset yang dimilikinya ([www.bpk.co.id](http://www.bpk.co.id)). Oleh karena itu penulis tertarik untuk melakukan riset terhadap pelaksanaan Corporate Sosial Responsibility dan mekanisme Good Corporate Governance di perusahaan BUMN di Indonesia.

Beberapa penelitian terdahulu belum menunjukkann hasil yang konsisten mengenai pengaruh mekanisme Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility. Seperti penelitian yang dilakukan oleh Nuswandiri (2006). Tentang pengaruh Corporate Governance Perception Index terhadap Kinerja Perusahaan, Sayidah (2007). Tentang kualitas Corporate Governance terhadap kinerja perusahaan, serta Ratih (2011). Tentang pengaruh good corporate governance terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai variable intervening menunjukkan tidak ada pengaruh antara masing – masing variable. Sedangkan yang menunjukkan hasil sebaliknya adalah hasil penelitian Pranata (2010). Tentang pengaruh penerapan good corporate governance terhadap kinerja keuangan, Wardani (2008). Tentang pengaruh good corporate governance terhadap kinerja perusahaan di indonesia, serta Reny et al. (2012). Tentang pengungkapan informasi social dan factor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan informasi sosial dalam Laporan keuangan tahunan.

Dari uraian latar belakang di atas, maka judul penelitian ini adalah Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan BUMN Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2010 - 2012).

## 1.2 Perumusan Masalah

Corporate social responsibility merupakan bentuk tanggung jawab perusahaan dalam memperbaiki kesenjangan social dan kerusakan lingkungan yang terjadi akibat aktivitas operasional perusahaan. Semakin banyak bentuk pertanggungjawaban yang dilakukan perusahaan terhadap lingkungannya, image perusahaan menjadi meningkat. Investor lebih berminat pada perusahaan yang memiliki citra yang baik di masyarakat karena semakin baiknya citra perusahaan, loyalitas konsumen semakin tinggi sehingga dalam waktu lama penjualan perusahaan akan membaik dan profitabilitas perusahaan juga meningkat. Jika perusahaan berjalan lancar, maka nilai saham perusahaan akan meningkat.

Pelaksanaan mekanisme Good Corporate Governance diharapkan bermanfaat untuk menambah dan memaksimalkan nilai perusahaan. Good Corporate Governance diharapkan mampu mengusahakan keseimbangan antara berbagai kepentingan yang dapat memberikan keuntungan bagi perusahaan secara menyeluruh. Namun dalam praktik timbul masalah (agency problem), karena ada kesenjangan kepentingan antara pemegang saham sebagai pemilik perusahaan dengan pihak pengurus atau manajemen sebagai agen.

Berdasarkan argumentasi tersebut, permasalahan pokok pada penelitian ini adalah untuk mengetahui :

1. Apakah Corporate Social Responsibility berpengaruh terhadap nilai perusahaan BUMN yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

2. Apakah kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap nilai perusahaan BUMN yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
3. Apakah kepemilikan institusional berpengaruh terhadap nilai perusahaan BUMN yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
4. Apakah komisaris independen berpengaruh terhadap nilai perusahaan BUMN yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
5. Apakah komite audit berpengaruh terhadap nilai perusahaan BUMN yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

### 1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mendapatkan bukti empiris apakah Corporate Social Responsibility dan mekanisme Good Corporate Governance berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan BUMN yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

### 1.4 Manfaat Penelitian

Bagi mahasiswa, hasil penelitian ini dapat menambah wawasan bagi pembaca tentang pengaruh Corporate Social Responsibility dan Mekanisme Good Corporate Governance terhadap nilai perusahaan.

Bagi kalangan akademisi atau peneliti, hasil penelitian ini dapat dijadikan tambahan referensi dan dasar untuk melakukan penelitian yang sejenis pada masa yang akan datang.

Bagi kalangan praktisi, penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dalam pengembangan praktik Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance.

Bagi Perusahaan, Hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat terkait langkah tepat yang akan diambil untuk mengelola perusahaan sesuai dengan Corporate Social Responsibility dan mekanisme Good Corporate Governance.

Bagi Investor, sebagai wawasan untuk pertimbangan dalam mengambil keputusan bisnis.